

*Matryca*

**WPROWADZENIA NA RYNEK  
TWOJEGO KURSU  
ONLINE / PRODUKTU CYFROWEGO**



Hej,

**Dzięki tej prostej matrycy wprowadzenie produktu na rynek będzie dla Ciebie dużo prostsze!**

Wypełnij poniższe rubryki, odpowiedz na pytania i zastanów się, na czym musisz się skupić, aby z sukcesem wprowadzić Twój produkt na rynek.

Jest to zaledwie jedna strona, ale dzięki niej zobaczysz wszystkie najważniejsze elementy, które musisz złożyć w całość.

Zaczynamy!

*Joanna Ceplin*

## O mnie

Jestem mentorką, bizneswoman i trenerką skutecznej komunikacji online, a także autorką książki „Uwierz w swoją markę online i rozwijaj swój biznes”, „Planera Marki Online” i ponad 30 kursów online, z których skorzystało już 30 tysięcy osób.

## MOJE POWODY DO DUMY

- \* Ambasadorka Wysokich Obcasów
- \* Jurorka i ambasadorka konkursu dla przedsiębiorców “Cyfrowe Rewolucje” mBanku
- \* Gość Dzień Dobry TVN, Miasta Kobiet, portalu Money.pl

## MOJE KANAŁY



43 tys.



37 tys.



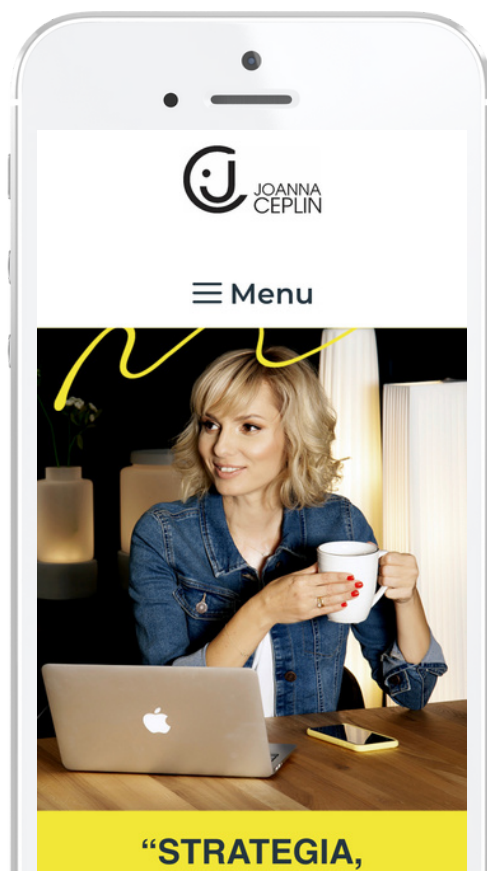
7 tys.



60 tys.



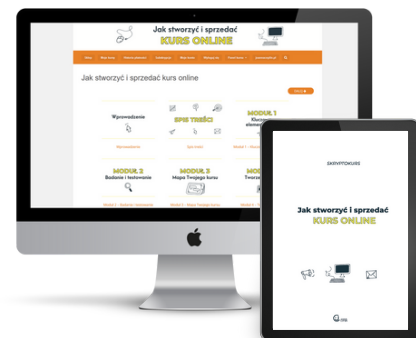
30 tys. kursantów



TYTUŁ KURSU:

Obietnica / rezultat:	Wydarzenia / aktywności budujące zaangażowanie np. wyzwanie, webinar, bezpłatne szkolenie, live	Zachęta / wabik do zainteresowania się tematem (przed uruchomieniem sprzedaży) np. oferowania wartości w zamian za zapis
Obiekcje, które możesz napotkać. Wypisz wszystkie zastrzeżenia i obiekcje, które mogą przeszkodzić klientowi w zakupie		Treści udostępniane w czasie kampanii. Cel: zbudowanie autorytetu, zaufania, zwiększenie świadomości, zasięgów
Ważne daty. Start kampanii: Start sprzedaży/promocji: Kluczowe wydarzenia promujące: Koniec sprzedaży / promocji:	Sekwencja e-maili w czasie kampanii (tematy i daty)	
Bonusy:		
Wyróżniki Twojej oferty. Nazwa produktu: Typ:  Dla kogo:  W czym pomaga, jaki problem rozwiązuje:  Konkurencja:  KORZYŚCI:		

# CHCESZ OSZCZĘDZIĆ CZAS I STWORZYĆ PRODUKT, KTÓRY Z SUKCESEM SPRZEDASZ?



Skorzystaj z mojego doświadczenia (ponad 30 kursów, 30 000 klientów, platforma i cały ekosystem produktów) i stwórz swój kurs z radością i bez stresu.

**Nie trać czasu i skorzystaj z naszej wakacyjnej promocji:  
KURS ONLINE + PODRĘCZNIK**



Dołączając do kursu online „Jak stworzyć i sprzedać kurs online” w tej edycji:

- w 3 miesiące wprowadzisz na rynek swój kurs online i zaczniesz zarabiać,
- poznasz skuteczną ścieżkę tworzenia kursu online, wypracowaną przeze mnie, dzięki której nie popełnisz błędów i nie zmarnujesz czasu ani pieniędzy,
- otrzymasz podręcznik - Skryptokurs (w formie drukowanej i e-booka), który ułatwi Ci realizację materiałów online.

## Kurs w liczbach

8 modułów 5 bonusów 37 materiałów wideo 31 PDF-ów 431 minut nagrań

# JAK STWORZYĆ I SPRZEDAĆ KURS ONLINE

**DOŁĄCZ DO KURSU**

i stwórz w nowym roku swój kurs online

[joannaceplin.pl/jak-stworzyc-i-sprzedac-kurs-online/](http://joannaceplin.pl/jak-stworzyc-i-sprzedac-kurs-online/)

