



Raz a dobrze...

1. PRZEMYŚL ZAKRES OCHRONY ZNAKU

Zgłaszający musi precyzyjnie określić zakres ochrony znaku oraz przewidzieć czy w przyszłości wybrany przez niego wykaz towarów i usług będzie trafnie definiował jego markę.

Źle sformułowany wykaz towarów i usług, które obejmuje znak, to pieniądze wyrzucone w błoto. Dodanie towarów lub usług do wykazu jest niemożliwe, więc taka nieprzemyślana decyzja, to konieczność zgłaszania znaku od nowa.

2. WYBIERZ NAJLEPSZĄ WERSJĘ LOGO

Znak towarowy ma określoną postać.

Wybór wersji znaku do ochrony spośród kilku zaprojektowanych przez grafika nie może być kwestią przypadku.

Po zgłoszeniu nie można „podmienić” grafiki, dlatego błędne wskazanie wersji logo powoduje, że znak trzeba zgłosić ponownie. Dobry wybór – to unikanie kłopotów w przyszłości!

3. WYBIERZ TERYTORIUM, NA KTÓRYM MARKA JEST LUB BĘDZIE OBECNA

Zasadą jest terytorializm. Rejestrując znak w Polsce – ochrona/monopol obejmuje Polskę. Eksportując towary oznaczone własną marką należy zadbać o ochronę również na terytorium docelowym.

Odkładanie decyzji na później, jest jak przekreślanie szans na rozwój i ekspansję.

4. ZDECYDUJ KTO JEST I MA POZOSTAĆ WŁAŚCICIELEM ZNAKU

Wypełniając rubrykę zgłaszający - deklarujemy, iż formalnie ta osoba stanie się właścicielem znaku. Nie jest bez znaczenia, czy jest to jedna osoba fizyczna, grono osób, czy też będzie to np. spółka. Możliwa jest sytuacja, w której do jednego znaku uprawnionych będzie kilka podmiotów /tzw. wspólne prawo ochronne/. Wtedy sporządzany jest dodatkowo regulamin znaku.

Pamiętaj, niepoprawnie wybrany zgłaszający to problem w przywróceniu znaku właścicielowi oraz kłopoty w rozliczaniu kosztów działalności, a nieprecyzyjny regulamin, to złe zasady używania znaku, a nawet ryzyko ewentualnych dotkliwych kar.

5. NIE ZWLEKAJ Z DECYZJĄ

Odwlekanie formalności może spowodować, że znak zostanie wykorzystany przez inny podmiot. Innymi słowy, może okazać się, że niemożliwa będzie sprzedaż własnych towarów lub usług pod daną marką, bo monopol na nią uzyskał, jako pierwszy, ktoś inny. Kluczowa zasada regulacji w sferze znaków towarowych to: **kto pierwszy ten lepszy!**



Anna Cybulka
prawnik
rzecznik patentowy
partner w
Kancelarii Prawno-
Patentowej Poraj

Uładzimir Cybulka
rzecznik patentowy
partner w
Kancelarii Prawno-
Patentowej Poraj



**CHRONŃ TO, CO TWORZYSZ, BY ZAPEWNIĆ
BEZPIECZEŃSTWO SVOJEJ MARKI NA LATA!**

SPRAWDZAM CZY INNY PRZEDSIĘBIORCA:

01 Nie posiada zarejestrowanego znaku towarowego, dla towarów lub usług takich samych lub podobnych do tych, które planuję zarejestrować? TAK NIE
☐ ☐

02 Nie używa marki identycznej lub podobnej dla towarów lub usług identycznych lub podobnych do moich? TAK NIE
☐ ☐

SPRAWDZAM/USTALAM CZY:

03 Wybrałem najlepszą wersję znaku towarowego? (patrz punkt 2 instrukcji) TAK NIE
☐ ☐

04 Prawidłowo nabyłem prawa do projektów MARKI (grafik – logotypów)? TAK NIE
☐ ☐

05 Wybrałem zakres ochrony (patrz punkt 1 instrukcji) dla mojego znaku towarowego? TAK NIE
☐ ☐

06 Wybrałem terytorium ochrony dla znaku towarowego? TAK NIE
☐ ☐

07 Zgłaszającym znak jest ta osoba fizyczna lub prawna, która ma być jego właścicielem lub współwłaścicielem? TAK NIE
☐ ☐

08 W przypadku współwłasności ustaliłem zasady z pozostałymi współwłaścicielami? Czy posiadamy regulamin używania znaku? TAK NIE
☐ ☐

09 Wyzaczyłem osobę odpowiedzialną za finalizację procesu rejestracji znaku towarowego? TAK NIE
☐ ☐

W RAZIE WĄTPLIWOŚCI SKONTAKTUJ SIĘ Z
EKSPERTEM OD WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY