

TWÓJ PLAN TREŚCI, DZIĘKI KTÓRYM ZAMIENISZ ODBIORCĘ W KLIENTA



JOANNA CEPLIN



Hej, nazywam się Joanna Ceplin i nie mogę się doczekać, aby nauczyć Cię strategii, dzięki którym zwiększysz swoje przychody i spełnisz swoje marzenia!

MOJE POWODY DO DUMY

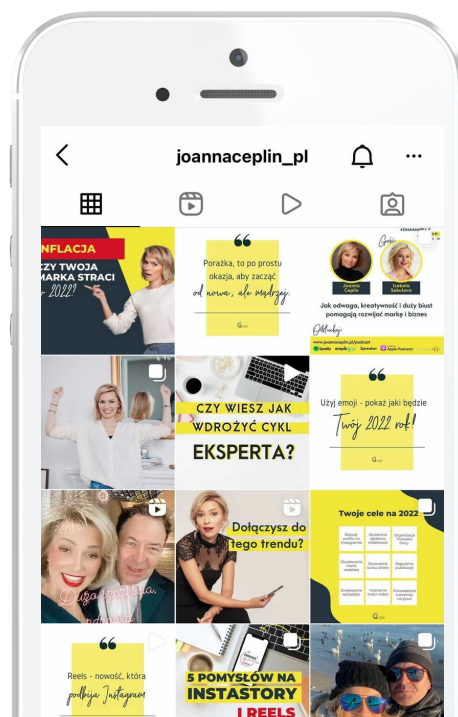
- * ponad 80 tys. przeszkolonych osób
- * ponad 30 tys. osób na platformie kursy.joannaceplin.pl, którą utworzyłam
- * ponad 1000 uczestników Akademii Smart Brand
- * ponad 25 milionów wygenerowanych przychodów swoich i uczestników Akademii

O MNIE

Od ponad 5 lat wspieram uczestników Akademii Smart Brand w budowaniu wymarzonych biznesów i dochodowej marki online.

Jestem mentorką, bizneswoman i trenerką skutecznej komunikacji online, a także autorką książki „Uwierz w swoją markę online i rozwijaj swój biznes”, „Planera Marki Online” i ponad 20 kursów online.

MOJE KANAŁY



36 tys.



37 tys.



6 tys.



60 tys.



30 tys. kursantów



JAKI PROCES będą przedstawiać Twoje treści?

Myśl o TRANSFORMACJI - czyli drodze, jaką odbiorca musi przejść.

Pomyśl o dwóch sytuacjach:

Twoi odbiorcy PRZED poznaniem Twoich treści i PO.

ODBIORCA/ CZYTELNIK	PRZED	PO
Co powinien zrozumieć / zrobić?		
Jak się czuje?		
O czym myśli?		

.....

.....

.....

.....

.....

.....



NAZWA PRODUKTU:	TREŚCI:
<p>POZIOM 1: JAKI PROBLEM ROZWIĄDUJE TWÓJ PRODUKT?</p>	<p>TREŚCI NA TYM POZIOMIE MAJĄ PRZYCIĄGNĄĆ UWAGĘ, SKUP SIĘ W TYCH TREŚCIACH NA PROBLEMIE, KTÓRY ROZWIĄDUJESZ.</p> <ul style="list-style-type: none">- BLOG:- FACEBOOK:- INNE:
<p>POZIOM 2: ODBIORCA JEST JUŻ ŚWIADOMY PROBLEMU.</p>	<p>TREŚCI NA TYM POZIOMIE TO BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE OMÓWIENIE ROZWIĄZAŃ, JAKIE MOŻESZ ZAPROPONOWAĆ.</p>
<p>POZIOM 3: ODBIORCA MA JUŻ ŚWIADOMOŚĆ, ŻE TWÓJ PRODUKT MU POMOŻE, ALE NADAL NIE PODJĄŁ DECYZJI.</p>	<p>PRZEDSTAWIASZ REKOMENDACJE I OPINIE INNYCH KLIENTÓW, MOŻESZ RÓWNIEŻ W POSTACH PODKREŚLAĆ TWOJE DOŚWIADCZENIE I OSIĄGNIĘCIA.</p>
<p>POZIOM 4: ODBIORCA JEST GOTOWY NA ZAKUP, ALE MA PYTANIA.</p>	<p>PRZYGOTUJ STRONĘ Z NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANYMI PYTANIAMI.</p>
<p>POZIOM 5: ODBIORCA DOKONUJE ZAKUPU.</p>	<p>DOSTARCZAJ WARTOŚCIOWE TREŚCI.</p>



Wypisz obszary, na których się skupisz, tworząc treści (najlepiej od 3 do 6).

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Pamiętaj o pytaniu:

Czego odbiorca powinien się dowiedzieć, aby zacząć pożądać Twojego produktu?

.....

.....

.....

Kolejny Twój krok to rozpisanie tematów w każdym z tych obszarów.



	OBSZAR:	TEMATY
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Dołącz do społeczności

AKADEMII

Smart Brand

SPRAWDŹ >> akademiasmartbrand.pl/

Zapraszam Cię do projektu, który przeprowadzi Cię przez wszystkie etapy rozwijania biznesu i budowania marki. Jeśli myślisz poważnie o swoim biznesie - Akademia Smart Brand jest idealna dla Ciebie.

Akademia Smart Brand to kompleksowy pakiet szkoleń i kursów dla Ciebie i Twojego zespołu! Dołącz do ASB i zacznij budować rozpoznawalną markę lub biznes, o jakim marzysz.

Oto niektóre opinie o Akademii:

Joanna Cieżadlik

Pierwszy raz w życiu otwieram biznes z taką świadomością! Dziękuję.

Super · Odpowiedz · Wiadomość · 6 min



Mirosława Pluta · 18:31

Dzięki ASB wychodzę na prostą

Super · Odpowiedz · Wiadomość · 31 min



Klaudyna Maciąg Jako uczestniczka Akademii bardzo polecam. W ostatnich miesiącach mój biznes świetnie się rozwija 😊

Lubię to! · Odpowiedz · Przypnij komentarz

Agnieszka Nortey pozdrawiam serdecznie 😊 i polecam Akademię Smart Brand, która pomogła mi poukładać mój biznes online krok po kroku 🔥

Lubię to! · Odpowiedz · 4 min



Agnieszka Jasek Łata 🙌

Joanna Ceplin dziękuję bardzo:) już zaglądnęłam do Skryptokursu, zrobiłam plan i mam pierwsze nagrania, ale muszę troszkę się powstrzymać, gdyż nie posлуchałam Cię wcześniej z listą mailingową 😞 i najpierw muszę to ogarnąć. Ale już kurs o liście przerobiony, pdf zrobiony, teraz tylko zbieranie kontaktów. I jeszcze jedno, Akademia ASB rewelacja polecam i dziękuję:) Zaglądnęłam dziś do Progres nie Perfekcja, treści i puknęłam się w czoło: tyle pomocy tam jest, a ja sama się męczyłam z postami, hashtagami itd. Joanna Ceplin tyle pracy tam włożyłaś, że tylko podziwiać i korzystać ❤️ wszystkim polecam ASB

Super · Odpowiedz · 4 godz.



AKADEMIA
Smart Brand

[Dołącz teraz!](http://www.akademiasmartbrand.pl/)

www.akademiasmartbrand.pl/





NOTATKI