

LinkedIn

cz. 3

Lista kluczowych działań na LinkedIn:

- ustaw profesjonalne zdjęcie profilowe
- wpisz w swój nagłówek słowa kluczowe
- przemyśl nazwę stanowiska (nie udziwniaj)
- stwórz spersonalizowany adres url
- zaktualizuj podsumowanie zawodowe (uwaga: pisz w 1 osobie)
- dodaj minimum 5 umiejętności
- poproś o rekomendacje
- zaktualizuj doświadczenie
- regularnie publikuj wartościowe treści (lub udostępniaj posty innych)
- zadawaj pytania
- opowiadaj historie
- zapraszaj nowe kontakty do Twojej sieci
- komentuj treści innych osób
- odpowiadaj na komentarze
- pisz osobiste wiadomości
- używaj hashtagów