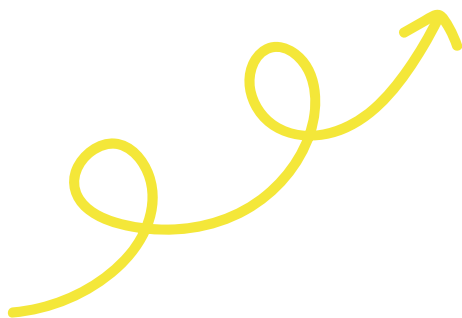

#OrangeTeam



Facebook

cz. 2



1. Zadbaj o swój profil:

- zdjęcie profilowe (Avatar),
- zdjęcie w tle,
- opis zdjęcia w tle,
- informacje z doświadczeniem zawodowym.

2. Bezpieczeństwo przede wszystkim:

- uwierzytelnienie dwuskładnikowe,
- oznaczenia.

3. Formaty treści:

- zdjęcia/ film,
- Stories,
- transmisje na żywo,
- nastrój/ oznaczenia innych.

4. Pamiętaj o algorytmie:

- zadbaj, aby treść była ciekawa,
- zdanie wprowadzające, tzw. "haczyk",
- pytania, zachęta do interakcji.

5. Przykładowe zachęty do komentowania (pytania dostosuj do treści posta):

- Daj znać co o tym myślisz,
- Poleć mi ...
- Też masz ten problem, że ...

6. Nie zapominaj o Stories:

- korzystaj z tzw. "naklejek",
- umieszczaj ankiety, pytania, znaczniki, itd.

7. Live ma największą siłę:

- przeprowadź wywiad,
- zrób relację z wydarzeń,
- prezentacja nowości, produktów,
- prezentacja "jak to działa",
- sesja Q&A.

8. Plan publikacji:

Cel:

Tematyka:

Kreacja (zdjęcia, grafiki):

Dodaj #orangeteam i reaguj na komentarze.