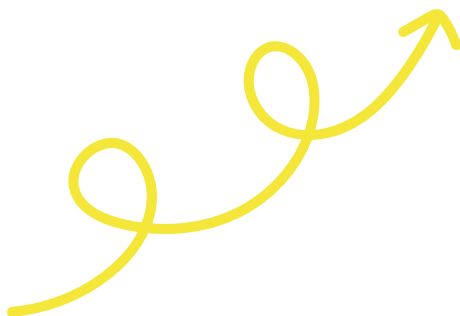

#OrangeTeam



Sprytne tworzenie
treści w SoMe

cz. 1



Nowe kompetencje w dzisiejszych czasach

Moje DLACZEGO

Trzy fazy marki osobistej:

1.

2.

3.

Jak znaleźć swój wyróżnik:

- Za co ludzie często Cię chwalą?
- Jakiej pomocy szukają u Ciebie przełożeni, koledzy, klienci?
- Jak opisują Cię inni (jakich przymiotników używają)?
- Czy masz zainteresowania, pasje?

Jak możesz zintegrować swój wyróżnik z tym co na co dzień robisz w pracy?

Twoja społeczność - grupy odbiorców:

- współpracownicy,
- osoby odgrywające kluczową rolę w Twojej działalności zawodowej,
- liderzy w danym obszarze,
- klienci,
- uczniowie,
- znajomi, przyjaciele, rodzina.

Co wartościowego Twoi odbiorcy znajdą u Ciebie?

Pomysły na treści:

- pokazuj czym się zajmujesz na co dzień,
- publikuj ciekawostki, newsy z obszaru którym się zajmujesz,
- informuj o okazjach, promocjach, ciekawych akcjach,
- dziel się tipami, podpowiedziami, sprytnymi rozwiązaniami,
- nie zapominaj o humorze i dystansie!

7 ZASAD SKUTECZNYCH TREŚCI

1. Określ kategorię i format.
2. Opracuj plan publikacji.
3. Zaangażuj, zwiększ zasięgi.

CHECK LISTA:

- Zainteresuj - zadaj pytanie np. co myślisz na ten temat, co polecasz, czy wiesz, że...
- Oznacz osoby,
- Dodaj hashtagi.

4. Twórz własny контент / narzędzia.

5. Połącz się dzięki #OrangeTeam.

- obserwuj,
- komentuj,
- podaj dalej.

6. Poznaj siłę algorytmu.

7. Zamiast konsumować cudze, twórz swoje treści.